



## POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Código: FP01.DO.001

Versión: 01

Fecha: 16/07/2020

Página 1 de 1

Parnoplast, como fabricante y comercializador de lámina rígida de plástico por extrusión y, basándose en sus líneas estratégicas que toman como referencia el Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiental, se compromete con el cumplimiento de la siguiente política integrada para toda la organización de la compañía:

- Involucrarse íntegramente en el proyecto del cliente cumpliendo con sus requisitos y satisfaciendo sus necesidades.
- Promover la mejora continua del sistema integrado de gestión de la organización, en todas sus actividades, con objeto de superar las expectativas de los clientes y partes interesadas ofreciendo productos y servicios de calidad.
- Cumplir con la legislación vigente en materia de calidad y medioambiental, además de otros requisitos que den conformidad a clientes o partes interesadas.
- Mantener un sistema de identificación, evaluación y gestión de los impactos ambientales derivados de nuestras actividades que promueva la reducción de estos, la prevención de la contaminación y el crecimiento de la organización de modo sostenible.
- Establecer objetivos acordes al contexto de la organización y la estrategia a seguir, realizando seguimiento y revisiones periódicas, motivando e involucrando al personal en su consecución.
- Proveer los recursos necesarios para el desarrollo y la implantación del Sistema Integrado de Gestión.

Parnoplast alienta al equipo humano y a los colaboradores a cumplir con el Sistema Integrado de Gestión de la organización y les anima a aportar su profesionalidad y conocimientos para la consecución de los objetivos de calidad y medio ambiente.

Esta política es distribuida y entendida por todo el personal de la organización, y de todas aquellas partes interesadas cuando se considere necesario. De igual forma, puede ser consultada en la página web ([parnoplast.es](http://parnoplast.es)).

Viladecavalls, 16 de 07 de 2020

Dirección de Parnoplast